

Załącznik nr 13 do Umowy Inwestycyjnej

Wykaz pomniejszenia wartości wsparcia przedsięwzięcia w zakresie obowiązków komunikacyjnych Ostatecznych Odbiorców

Maksymalna wielkość pomniejszenia za wszystkie uchybienia nie może przekroczyć 3% kwoty wsparcia.

LP	Obowiązek	Uchybienie	Wielkość pomniejszenia kwoty wsparcia
1.	<p>Umieszczenia krótkiego opisu przedsięwzięcia na oficjalnej stronie internetowej Ostatecznego Odbiorcy, jeśli ją posiada.</p> <p>Opis przedsięwzięcia musi zawierać:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) tytuł przedsięwzięcia lub jego skróconą nazwę, b) podkreślenie faktu otrzymania wsparcia finansowego z Unii Europejskiej przez zamieszczenie znaku Funduszy Europejskich, znaku barw Rzeczypospolitej Polskiej i znaku Unii Europejskiej, c) zadania, działania, które będą realizowane w ramach przedsięwzięcia (opis, co zostanie zrobione, zakupione etc.), d) grupy docelowe (do kogo skierowany jest projekt, kto z niego skorzysta), 	<p>Brak opisu przedsięwzięcia na oficjalnej stronie internetowej Ostatecznego Odbiorcy, jeśli ją posiada</p> <p>lub</p> <p>Brak w umieszczonym opisie przedsięwzięcia informacji o fakcie otrzymania wsparcia finansowego z Unii Europejskiej</p>	0,5%

Pomniejszenia za poszczególne uchybienia sumują się, przy czym za jeden przypadek uznaje się jedno odrębne działanie komunikacyjne lub materiał/dokument. Pomniejszenie nie może przekroczyć 3% wartości Wsparcia.



	<p>e) cel lub cele projektu,</p> <p>f) efekty, rezultaty przedsięwzięcia (jeśli opis zadań, działań nie zawiera opisu efektów, rezultatów),</p> <p>g) wartość przedsięwzięcia (całkowity koszt projektu),</p> <p>h) wysokość wkładu Funduszy Europejskich.</p> <p>(dotyczy: art. 50 ust. 1 lit. a rozporządzenia ogólnego; § 16 ust 2 pkt 4 umowy)</p>		
2.	<p>Umieszczenia krótkiego opisu przedsięwzięcia na stronach mediów społecznościowych Ostatecznego Odbiorcy .</p> <p>Opis przedsięwzięcia musi zawierać:</p> <p>a) tytuł przedsięwzięcia lub jego skróconą nazwę,</p> <p>b) podkreślenie faktu otrzymania wsparcia finansowego z Unii Europejskiej przez zamieszczenie znaku Funduszy Europejskich, barw Rzeczypospolitej Polskiej i znaku Unii Europejskiej,</p> <p>c) zadania, działania, które będą realizowane w ramach przedsięwzięcia (opis, co zostanie zrobione, zakupione etc.),</p> <p>d) grupy docelowe (do kogo skierowane jest przedsięwzięcie, kto z niego skorzysta),</p> <p>e) cel lub cele przedsięwzięcia,</p>	<p>Brak opisu przedsięwzięcia na stronach mediów społecznościowych Ostatecznego Odbiorcy (przynajmniej na jednym profilu)</p> <p>lub</p> <p>Brak w umieszczonym opisie przedsięwzięcia informacji o fakcie otrzymania wsparcia finansowego z Unii Europejskiej</p>	0,5%



	<p>f) efekty, rezultaty przedsięwzięcia (jeśli opis zadań, działań nie zawiera opisu efektów, rezultatów),</p> <p>g) wartość przedsięwzięcia (całkowity koszt przedsięwzięcia),</p> <p>h) wysokość wkładu Funduszy Europejskich,</p> <p>i) Hasztagi: #FunduszeUE lub #FunduszeEuropejskie</p> <p>(dotyczy: art. 50 ust. 1 lit. a rozporządzenia ogólnego; § 16 ust 2 pkt 4 umowy)</p>		
3.	<p>Umieszczenie w widoczny sposób znaku Funduszy Europejskich, znaku barw Rzeczypospolitej Polskiej (jeśli dotyczy; wersja pełnokolorowa), znaku Unii Europejskiej oraz znaku NFOŚiGW na:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) wszystkich prowadzonych działaniach informacyjnych i promocyjnych dotyczących przedsięwzięcia, b) wszystkich dokumentach i materiałach (m.in. produkty drukowane lub cyfrowe) podawanych do wiadomości publicznej, c) wszystkich dokumentach i materiałach dla osób i podmiotów uczestniczących w Projekcie, d) produktach, sprzęcie, pojazdach, aparaturze itp. powstałych lub zakupionych w ramach realizacji przedsięwzięcia poprzez umieszczenie trwałego oznakowania, np. w postaci naklejek (jeśli dotyczy), 	Nieumieszczenie znaku Funduszy Europejskich, znaku barw Rzeczypospolitej Polskiej (jeśli dotyczy; wersja pełnokolorowa) i znaku Unii Europejskiej w którymkolwiek działaniu, dokumencie, materiale	0,25%



	(dotyczy: art. 50 ust. 1 lit. b rozporządzenia ogólnego; § 16 ust 2 pkt 1 lit. a-d umowy)		
4.	Umieszczenie w miejscu realizacji przedsięwzięcia trwałej tablicy informacyjnej podkreślającej fakt otrzymania dofinansowania z UE, niezwłocznie po rozpoczęciu fizycznej realizacji przedsięwzięcia obejmującego inwestycje rzeczowe lub zainstalowaniu zakupionego sprzętu. (dotyczy: art. 50 ust. 1 lit. c rozporządzenia ogólnego; § 16 ust 2 pkt 2 umowy)	Nieumieszczenie tablicy	0,5%
		Umieszczenie tablicy informacyjnej niezgodnie z wzorem określonym w załączniku do Umowy pn. Wyciąg z zapisów „Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji”	0,25%
		Umieszczenie tablicy informacyjnej w miejscu niewidocznym lub mało widocznym dla społeczeństwa	0,25%
5.	Umieszczenie w widocznym miejscu realizacji przedsięwzięcia przynajmniej jednego trwałego plakatu o minimalnym formacie A3 lub podobnej wielkości elektronicznego wyświetlacza, podkreślającego fakt otrzymania dofinansowania z UE (dotyczy: art. 50 ust. 1 lit. d rozporządzenia ogólnego; § 16 ust 2 pkt 3 umowy)	Nieumieszczenie przynajmniej jednego plakatu lub elektronicznego wyświetlacza	0,5%
		Umieszczenie plakatu lub elektronicznego wyświetlacza niezgodnie ze wzorem i wytycznymi określonymi w pkt 2.2 załącznika do Umowy pn. Wyciąg z zapisów „Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji”	0,25%
		Umieszczenie plakatu lub elektronicznego wyświetlacza w miejscu niewidocznym lub mało widocznym dla społeczeństwa	0,25%



Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
i GOSPODARKI WODNEJ

6.	<p>Zorganizowanie wydarzenia lub działania informacyjno-promocyjnego (np. konferencja prasowa, wydarzenie promujące przedsięwzięcia, prezentacja projektu na targach branżowych) w ważnym momencie realizacji przedsięwzięcia, np. na otwarcie przedsięwzięcia, zakończenie przedsięwzięcia lub jego ważnego etapu np. rozpoczęcie inwestycji, oddanie inwestycji do użytkowania itp.</p> <p>Do udziału w wydarzeniu informacyjno-promocyjnym należy zaprosić z co najmniej 4-tygodniowym wyprzedzeniem przedstawicieli NFOŚiGW, Komisji Europejskiej, IZ i IPza pośrednictwem poczty elektronicznej.</p> <p>Dotyczy przedsięwzięć o znaczeniu strategicznym lub przedsięwzięć, których całkowity koszt przekracza 10 mln euro.</p> <p>(dotyczy: art. 50 ust. 1 lit. e rozporządzenia ogólnego; § 16 ust 2 pkt 5 umowy)</p>	<p>Niezorganizowanie wydarzenia lub działania informacyjno-promocyjnego</p> <p>lub</p> <p>Niezaproszenie do udziału w wydarzeniu informacyjno-promocyjnym przedstawicieli KE i odpowiedniej IZ</p>	0,5%
----	---	--	------